



Presentiamoci

Webbusters, è un'azienda di sviluppo Web, Grafica e Stampa con sede a Reggio Emilia. Realizziamo progetti Web **misurabili** e **ottimizzati** in funzione degli obiettivi dei nostri clienti.

Un progetto "misurabile" significa che può essere costantemente valutato e quindi migliorato nel tempo. Un progetto "ottimizzato" significa che tecnologia, design e contenuti vengono studiati per ottenere la massima efficacia ed efficienza.

Lavoriamo su commessa e all'interno del budget a nostra disposizione, offriamo progetti "chiavi in mano" o con assistenza costante nel tempo.

Per vedere cosa facciamo, visita il nostro sito Web www.webbusters.it

Un progetto per il Web, cosa serve ?

A grandi linee un progetto Web ha bisogno di 3 componenti:

- A) Un dominio, ovvero l'indirizzo in cui risiede il progetto, per esempio www.webbusters.it è il dominio del nostro sito Web.
I domini si registrano presso aziende speciali che offrono questo servizio.
Il costo di un dominio è circa 10 € e va rinnovato ogni anno.
Il dominio può essere utilizzato anche per gli indirizzi e-mail (es. info@corsoromasrl.com)
- B) Un server Web, ovvero lo spazio fisico in cui risiedono file, immagini, dati etc..
il costo del server Web è solitamente proporzionale alla quantità di spazio necessaria e può variare dai 50 € in su all'anno.
- C) Una serie di "pagine" che uniscono tra loro dati, immagini, contenuti, funzionalità.
Queste pagine compongono il progetto e sono scritte in un linguaggio interpretabile dai browser, i software che sui computer permettono di navigare in Internet.
Il costo di realizzazione di queste pagine dipende da numerosi fattori come il design, la quantità di pagine, la tecnologia con cui sono generate e le caratteristiche che devono avere.

10 Domande per valutare il nostro intervento?

- 1) Partiamo con la domanda più difficile: quali sono i 3 principali obiettivi che deve soddisfare il tuo sito Web ?
Es. aumentare i contatti, far diminuire le chiamate al telefono, dare più forza al nostro marchio, integrare servizi già presenti, etc..
- 2) Qual è il target di riferimento ovvero chi sono i tuoi visitatori ?
Es. aziende, donne sotto i 40 anni, studenti, etc..



- 3) Hai già un dominio registrato a tuo nome ? Se sì dove lo hai registrato? Se no, che dominio ti piacerebbe ?
Es. Aruba.it, register.it ..
- 4) Pensi di aggiornare da solo i contenuti del sito Web o li gestirà del personale tecnico (noi o un'agenzia specializzata) ? Perché ?
- 5) Se il sito fosse un giornale, quante pagine avrebbe? Se permette di visualizzare un catalogo prodotti, quanti prodotti vorresti far vedere?
Es. alcune pagine di contatto e storia aziendale e un catalogo con 50 prodotti, un blog in cui ogni giorno scrivere, etc.
- 6) Il tuo sito Web deve permettere ai visitatori di registrarsi ? Magari per vedere un'area riservata o utilizzare qualche funzionalità speciale?
- 7) Il tuo sito Web deve permettere di effettuare dei pagamenti? Magari per acquistare qualcosa ?
- 8) Il tuo sito Web avrà altre lingue oltre all'Italiano ? Le avrà in un secondo momento forse ?
- 9) Esiste un sito Web che ti piace parecchio, lo trovi funzionale e vedi il tuo sito Web simile nella struttura? E i tuoi competitor hanno siti Web ?
- 10) Ultima domanda: quanto credi sia importante il Web nel tuo settore? Quanto lo sarà tra 5 anni ?



Tempi e metodi

Webbusters acquisite le informazioni e le richieste minime procede solitamente con la seguente scaletta:

- 1) Incontro conoscitivo o se impossibile via skype \ telefono
- 2) Generazione di un preventivo economico e definizione dei tempi e caratteristiche tecniche del progetto
- 3) Raccolta del materiale necessario e definizione dei ruoli all'interno del progetto
- 4) Prima approvazione
- 5) Eventuali modifiche in base ai feedback raccolti
- 6) Consegna e termine del lavoro.

Webbusters effettua servizi di hosting, registrazione domini, installazioni hardware e software.

Note tecniche

In Webbusters amiamo le tecnologie open source e quando possiamo contribuiamo a diffonderle e sostenerle. Quando possiamo scegliere quindi sviluppiamo in ambiente LAMP (linux,apache,mysql,php) e in conformità con gli standard del W3C.

Siamo sempre in Rete

Webbusters collabora quotidianamente con alcuni dei più bravi professionisti nel campo del Web, del marketing e del design. Su molti dei nostri progetti preferiamo collaborare con esperti che integrano le nostre competenze e ci permettono di ottenere risultati di alto livello siano questi singoli o aziende. In questi casi i nostri collaboratori \ partner vengono presentati direttamente al cliente e inseriti con ruoli specifici (punto 3 di "tempi e metodi").

Contatti

Gianluca Ferradino
Email: info@webbusters.it
Web: www.webbusters.it